

Tableau récapitulatif publicité / enseignes / pré-enseignes - V2

	PUBLICITE	PRE-ENSEIGNES	ENSEIGNES
<b>HORS AGGLOMERATION</b>	<b>INTERDIT</b>	<b>INTERDIT</b> <b>PRE-ENSEIGNES DEROGATOIRES</b> depuis le 13/07/15 : (hors agglomération) : <ul style="list-style-type: none"> <li>activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales (2 - 5 km)</li> <li>les activités culturelles (2 - 5 km)</li> <li>les monuments historiques, classés ou inscrits, ouverts à la visite(4 - 10 km)</li> <li>à titre temporaire : les opérations et manifestations exceptionnelles (article L581-20 du code de l'env.) (4 semaines)</li> </ul>	<b>AUTORISE</b>
	<b>AUTORISE</b> <i>Cas particulier : EMPRISE DES GRANDS AEROPORTS ET DES GARES (hors agglomération)</i>	<b>AUTORISE</b>	<b>AUTORISE</b>
<b>EN AGGLOMERATION</b>	<b>AUTORISE</b> (hors secteur d'interdiction absolue et relative)	<b>AUTORISE</b> (hors secteur d'interdiction absolue et relative)	<b>AUTORISE</b>
> à 10 000 habitants < à 10 000 habitants appartenant à une unité urbaine de plus de 100 000 habitants	Publicité murale : 12 m², H < à 7,5 m. (murs aveugles) Scellés au sol : 12 m², H < à 6 m. Clôtures aveugles, palissades de chantier, etc.	idem	
< à 10 000 habitants n'appartenant pas à une unité urbaine de plus de 100 000 habitants	Publicité murale : 4 m², H < à 6 m. Interdiction des scellés au sol et de la publicité numérique	Pré-enseignes murales mais interdiction des scellés au sol (même au travers des pré-enseignes dérogatoires depuis le 13/07/15)	
<b>SECTEURS PARTICULIERS</b>	<b>INTERDIT DANS LES SECTEURS D'INTERDICTION ABSOLUE</b> (en et hors agglomération) : <ul style="list-style-type: none"> <li>sur les immeubles classés et inscrits MH</li> <li>sur les monuments naturels et dans les sites classés</li> <li>dans les cœurs des PN et les réserves naturelles</li> <li>sur les arbres</li> <li>sur les immeubles présentant un caractère esthétique, historique ou pittoresque (article L581-4 du code de l'env.)</li> </ul>		<b>AUTORISE</b>
	<b>INTERDIT DANS LES SECTEURS D'INTERDICTION RELATIVE</b> (en et hors agglomération) : <ul style="list-style-type: none"> <li>dans les zones de protection autour des sites classés et des MH classés</li> <li>dans les secteurs sauvegardés</li> <li>dans les PNR</li> <li>à moins de 100 m. et dans le champ de visibilité des MH classés ou inscrits et des immeubles présentant un caractère esthétique, historique ou pittoresque (article L581-4 du code de l'env.)</li> <li>dans les ZPPAUP et les AVAP</li> <li>dans l'aire d'adhésion des PN</li> <li>dans les ZSC et les ZPS des sites Natura 2000</li> </ul>	<i>Mais possibilité de réintroduction de la publicité et des pré-enseignes si RLP</i>	<b>AUTORISE</b>
	<b>INTERDIT A PROXIMITE DES CENTRES COMMERCIAUX</b> exclusifs de toute habitation (hors agglomération)	<i>Mais possibilité de réintroduction de la publicité et des pré-enseignes si RLP</i>	
<b>AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES :</b>	<b>AUTORISATION ADMINISTRATIVE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>pour certaines publicités lumineuses</li> <li>pour les bâches comportant de la publicité</li> <li>pour les dispositifs de dimension exceptionnelle</li> </ul>		<b>AUTORISATION ADMINISTRATIVE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>dans les zones où la publicité est interdite (interdiction absolue et relative)</li> <li>en présence d'un RLP</li> <li>s'il s'agit d'enseignes à faisceau de rayonnement laser</li> </ul>

