

## Communiqué de presse

# Maison Rouge-Musée des vallées cévenoles rejoint *Esprit parc national – Cévennes*

**Le Parc national des Cévennes est heureux d'accueillir Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles – au sein de la marque *Esprit parc national*, pour les visites de sites.**

Située à Saint-Jean-du-Gard, l'ancienne filature Maison Rouge, retrace la vie quotidienne, les savoir-faire et les traditions populaires de la société rurale des Cévennes du XVII<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle à travers une collection riche de plus de 10 000 objets. Le bâtiment rénové mêle architecture industrielle et modernité, offrant une visite immersive et accessible à tous. Des expositions temporaires viennent compléter le parcours permanent. C'est un lieu de mémoire, de transmission et de découverte.

L'établissement public du Parc se félicite de l'engagement de Maison Rouge dans la marque *Esprit parc national*. Selon Vincent Cligniez, directeur du Parc national, « *Maison Rouge constitue une pièce maîtresse de notre territoire pour donner à comprendre l'histoire des Cévennes, notamment au travers de ses objets mais aussi des actions de médiation très contemporaines qui y sont organisées. En référence à la charte du Parc national, le Musée constitue la tête de pont du dispositif d'interprétation des vallées cévenoles. Aussi je suis intimement convaincu que l'obtention de la marque permettra d'amplifier nos actions conjointes de sensibilisation à destination des habitants et des visiteurs de notre territoire commun* ».

À ce jour, la marque *Esprit parc national* qui fête cette année son 10<sup>e</sup> anniversaire, compte en Cévennes 284 produits et services. Pour le volet touristique, 199 produits sont estampillés *Esprit parc national* dont 9 visites de sites culturels ou naturels.