



**Appel à candidatures**  
Stage  
**« Communication Digitale / Médias Sociaux H/F »**  
au sein du Service Communication / Service Accueil et Sensibilisation

**Statut**

Stage conventionné– 5 mois, du 1<sup>er</sup> avril au 31 août 2023.

**Le Parc national des Cévennes**

Territoire de moyenne montagne, le Parc national des Cévennes couvre près de 3 000 km<sup>2</sup> avec un cœur protégé habité avoisinant environ un tiers de sa surface. Il est réparti sur 121 communes en Lozère, dans le Gard et aux confins de l'Ardèche, dont 113 sont des communes adhérentes à la charte du Parc. La diversité géologique, les contrastes climatiques et l'escarpement topographique ont fait de ce balcon du sud-est du Massif Central au-dessus de la Méditerranée une mosaïque de milieux.

La force de l'identité culturelle, la grandeur des paysages culturels, et la diversité des formes de vie, héritées de 5 000 ans d'agropastoralisme, ont valu successivement à ce territoire un classement en Parc national protégeant cet héritage, en Réserve de biosphère associant conservation et développement, en Bien inscrit au Patrimoine mondial pour faire perdurer ses paysages agropastoraux évolutifs et vivants, et en Réserve internationale de ciel étoilé, devenant ainsi la plus grande d'Europe.

La charte, approuvée par décret du 8 novembre 2013, définit un projet de territoire à 15 ans pour faire vivre ce quadruple classement tout en répondant aux aspirations des acteurs locaux.

L'établissement public du Parc national des Cévennes doit assurer trois missions : i) connaître et protéger les patrimoines, ii) accompagner le développement durable, iii) accueillir et sensibiliser les publics.

Le cœur du Parc national des Cévennes abrite une population permanente significative, expliquant l'enjeu majeur du territoire de concilier les activités économiques (agriculture, forêt, tourisme...) et la protection des patrimoines, qu'ils soient naturels, paysagers ou culturels.

L'établissement compte 76,2 postes (en équivalent temps plein) au 1<sup>er</sup> janvier 2022.

**Positionnement du stage au sein du Parc national des Cévennes**

Outre la direction et le secrétariat général, l'établissement public est organisé autour de trois services techniques: Connaissance et veille du territoire / Développement durable / Accueil et sensibilisation.

Il est présent à Florac-Trois-Rivières avec son siège et sur 5 massifs : Aigoual, Causses-Gorges, Mont-Lozère, Piémont cévenol et Vallées cévenoles.

Ce stage est intégré au sein du pôle Communication lui-même intégré au sein du Service Accueil et Sensibilisation.

Le pôle Communication est constitué d'un responsable de communication, d'une chargée de relations publiques, et d'un graphiste.

**Le service Accueil et Sensibilisation** qui rassemble 16 personnes a pour mission :

- La valorisation des patrimoines naturel et culturel à travers le système de découverte du Parc national.
- La politique touristique du parc.
- L'accueil et la première information des visiteurs.
- Les programmes d'animation et d'éducation.
- La communication du Parc national, y compris institutionnelle.
- L'instruction et le suivi complet des demandes d'autorisation dans son domaine.

## Missions confiées à l'étudiant en stage

La période en milieu professionnel, sera effectuée sous la responsabilité du responsable communication de l'établissement public du Parc national des Cévennes. Le/la stagiaire participera à des missions très variées qui permettront d'augmenter la notoriété et la visibilité du Parc national des Cévennes - principalement en ligne - et lui permettront de développer ses compétences.

L'étudiant en stage est basé(e) à Florac-Trois-Rivières.

Dans le cadre de sa mission, il devra :

1. **Animer les différents médias sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube)
  - Production de contenus éditoriaux engageants pour les réseaux sociaux
  - Propositions innovantes et créatives (live, nouveaux formats, éventuelle présence sur de nouveaux réseaux sociaux...) qui pourront être pérennisées.
  - Veille nouveaux formats et outils
  - Veille et suivi de la réputation du PNC sur les réseaux sociaux
2. **Animer le site web du Parc national des Cévennes**
  - Appui à la production et mise à jour de contenus pour les sites web (photos, vidéos, articles...)
  - Veille éditoriale et digitale
3. **Apporter un appui à la production de contenus et aux activités générales du service**
  - Production d'articles, de photos et de vidéos sur les acteurs engagés dans la marque « Esprit parc national - Cévennes)
  - Développement d'outils et de techniques pour favoriser la venue de participants aux animations estivales.
  - Couverture et visibilité des animations estivales sur les réseaux sociaux et le site web du Parc (photos, vidéos, articles...)
4. **Participer à la stratégie de communication**
  - Participation à la partie « communication digitale » - Bilan de la présence du PNC sur internet, définition des objectifs, idées pour le plan d'action digital
  - Appui général à l'ensemble de la stratégie (définition et étude des cibles, messages etc.)

## Modalités d'accueil

L'étudiant en stage disposera d'un bureau dans les locaux du Service Accueil et Sensibilisation à Florac, aux côtés de son responsable de stage. Il utilisera les véhicules de l'établissement pour ses déplacements professionnels.

## Compétences

- Très bonne connaissance du web et des réseaux sociaux
- Posture dynamique et flexible face à la diversité des situations
- Bonne maîtrise des outils informatiques et du Pack Office.
- Expériences de stages réussies dans les domaines associatifs et/ou le monde de l'entreprise.
- Compétences en photographie et réalisation de vidéos
- Connaissances en montage vidéo et maîtrise des logiciels Lightroom et Photoshop

**Pour réussir dans ce poste, il saura faire preuve de :**

- Capacité rédactionnelle reconnue / Orthographe impeccable
- Proactivité, réactivité et dynamisme
- Excellent relationnel
- Rigueur
- Adaptabilité
- Discrétion et respect
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Créativité et réactivité

**Statut, diplômes, expérience et niveau de formation**

- Formation Bac+3 à Bac+5 en école de journalisme/communication ou de commerce, en licence ou en master Communication/Communication digitale/sciences du numérique.
- Permis de conduire B.

**Modalités administratives**

Les candidats adresseront une lettre de motivation et un curriculum vitae pour le 06/02/2023 au plus tard, par courriel avec accusé de réception à : [communication@cevennes-parcnational.fr](mailto:communication@cevennes-parcnational.fr)

Toute personne ayant fait acte de candidature sera informée par courriel des suites données à cet appel à candidature.

Pour toute information complémentaire s'adresser à M. Adrien MAJUREL, responsable communication  
Tél : 04 66 49 53 48.